

Company Profile

cell interactive ell
digital communication service with branding design

About Us

価値を見つけ、つくり、高め、広める。
そして、ファンを増やす。

あらゆるコミュニケーションや戦略が、デジタルシフトしている今、
これから先ますます複雑性が高まり、目に見えないデータや情報技術が、
私たちに対して密接なかたちで関与し、日々影響を与え続けています。

セルインタラクティブの使命。それは、“価値を見つけ、つくり、高め、広める。
そして、ファンを増やす”こと。

企業の価値を最大限に高め、マーケティング活動に拍車をかけるために、
最良の結果をもたらすアイデアと実行力を活用し、情熱を注ぐ。
そして、移り変わる時代の流れによる社会変動やコミュニケーションの変化を感知しながら、
最適解を見つけ、世に広めていく。

私たちは、変化の激しいデジタル領域で進化を続ける組織として、
いつも先を見据えて、一歩先へとリードしていくことを宣言します。

時代・社会・データと対話することを通して、出会った一人ひとりに、必ず貢献する。
永久に変わらない人と人との信条を守りながら、
私たちの使命は未来でもインタラクティブに継続しています。

Business field

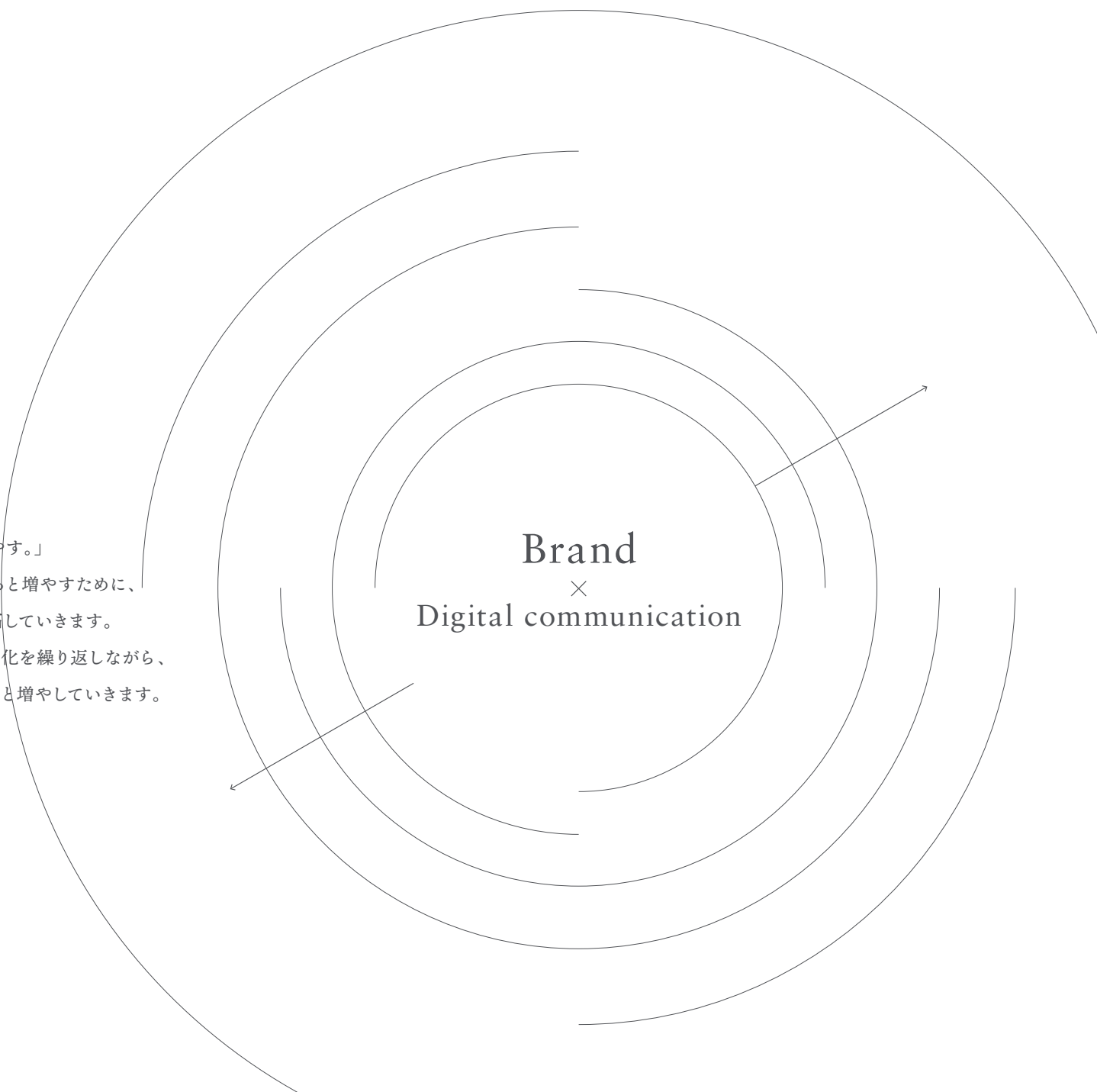
[事業領域]

デジタルコミュニケーション領域

「価値をみつけ、つくり、高め、広める。そしてファンを増やす。」

私たちは、セルディビジョンの理念を継承し、ファンをもっと増やすために、
デジタルコミュニケーション領域を中心にサービスを開拓していきます。

時代の変化とともに私たちのサービスや、私たち自身も変化を繰り返しながら、
いつも価値の高いサービスを追求し、顧客のファンをもっと増やしていきます。



Brand
×
Digital communication

Service

ブランドをもっと価値あるものに。もっと広めるために。そして、もっとファンを増やすために。
私たちは、多くの企業が抱える目標や課題・悩みをワンストップで解決するために、
クリエイティブとマーケティングの垣根を超えて、サービスの提供範囲を常に関拓して参ります。

Digital communication service

つくる・伝える・体験する

コーポレートサイト

サービスアプリ

採用サイト

ブランドマネジメントアプリ

ECサイト

システムUI・UX

ポータルサイト

VR・ARコンテンツ

ブランドムービー

インスタレーション

採用動画

etc...

届ける・認知させる

Web 広告 (Google etc...)

デジタルサイネージ広告

プレスリリース支援

オウンドメディア支援

SNS プロモーション支援

etc...

観測・検証・最適化する

広告運用・効果測定

改善・検証施策

ユーザー・アクセスログ分析

サーバ・ドメイン運用

コンテンツ保守運用

DMP 導入支援

Branding Service

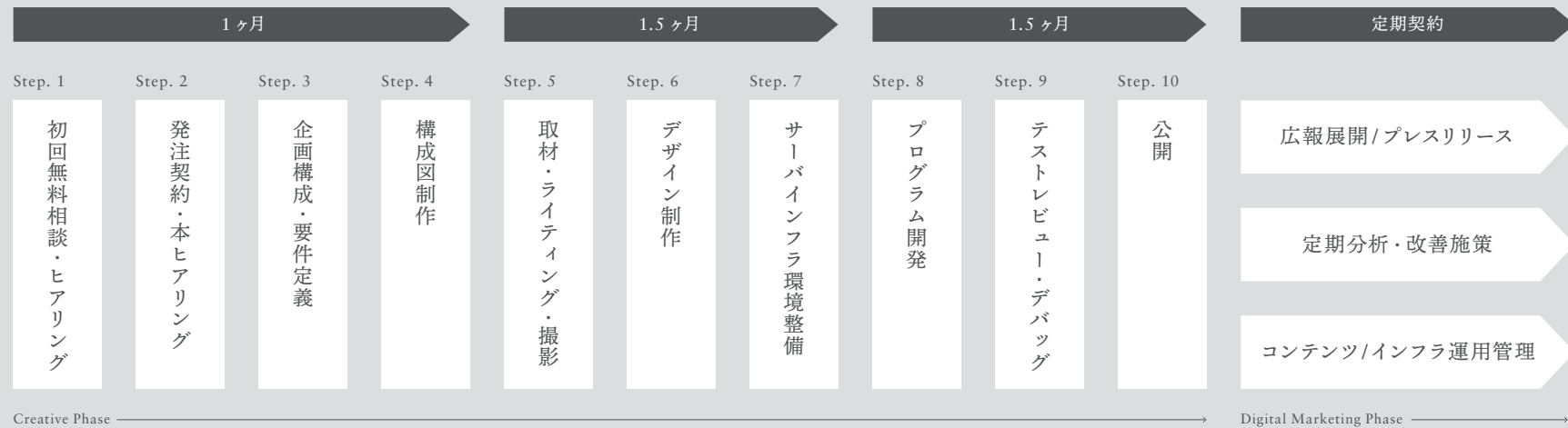
Service flow

セルインタラクティブのプロジェクト工程は、つくることだけを目的としていません。

そのプロジェクトのゴールや目標に向けて、双方で認識を合わせて併走し、一歩リードしていくことを大切にしています。

デジタル分野の知識や特性を理解するスタッフが、リリース後も寄り添い続けるパートナーシップ体制で成功に結びつけます。

[例] コーポレートサイト制作(10 ページ相当)～デジタルマーケティング施策実行



Outline

会社名	株式会社セルインタラクティブ
所在地	〒220-0011 神奈川県 横浜市西区高島2-11-2 スカイメナー横浜2F CDC
電話番号	045-548-6865
代表	田中 茂裕
設立	2019年4月
資本金	9,000,000円
従業員数	3名
グループ企業	株式会社セルディビジョン（従業員数:25名）
事業内容	デジタルコンテンツ制作事業 デジタルマーケティング事業 ブランディング事業 地域貢献事業(裏横浜活性化プロジェクト「urayoko net」運営)

cell interactive elll
digital communication service with branding design



www.cellinteractive.jp

Projects

株式会社 ABI

〔提供サービス〕ブランディング(理念・ビジョン・強み・行動指針構築 / VI策定 / 社内アプリケーション) / コーポレートサイト / 採用サイト / 経営計画発表支援 / 理念浸透施策支援

IT企業の株式会社ABIのブランディング。新代表就任・社名変更を期に、経営理念の再構築からVI策定、理念浸透施策を中心としたプロジェクトです。

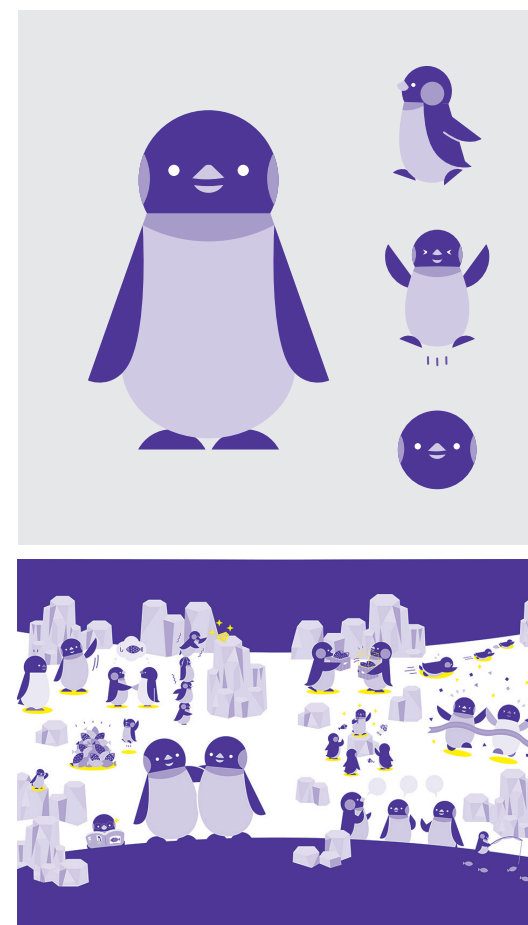
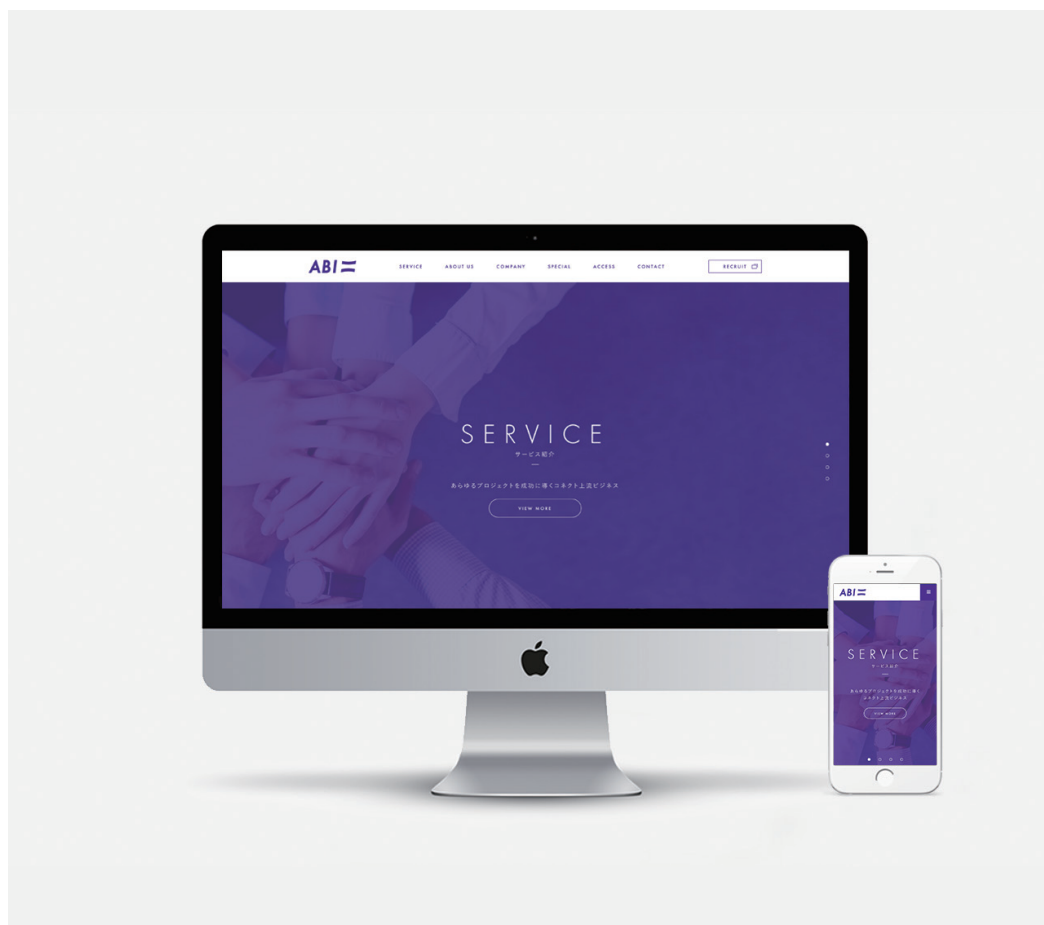
企業ロゴやコミュニケーションワードには、“つなぐ”という意味の記号「＝」を採用・展開し、シンプルに力強く表現しています。

また、オリジナルキャラクターは企業への愛着心を促す効果をもたらした結果、さらに帰属意識を高める社員が増えることにつながりました。

営業戦略や採用施策でも親しみやすい印象を与え、自社がもつ明るいブランドイメージの訴求に一役買っています。

ブランディングを通じて、理念や価値観の浸透強化や企業風土が視覚的に伝わることを実現しました。

We = You
ABI =



株式会社 ABI

〔提供サービス〕ブランディング(理念・ビジョン・強み・行動指針構築 / VI策定 / 社内アプリケーション) / コーポレートサイト / 採用サイト / 経営計画発表支援 / 理念浸透施策支援

We=You
ABI=



東宝ハウスグループ

〔提供サービス〕ブランディング(社名変更・理念・ビジョン・強み・行動指針構築 / VI策定 / 社内アプリケーション) / コーポレートサイト / 動画 / 年間広報施策 / 事業戦略支援

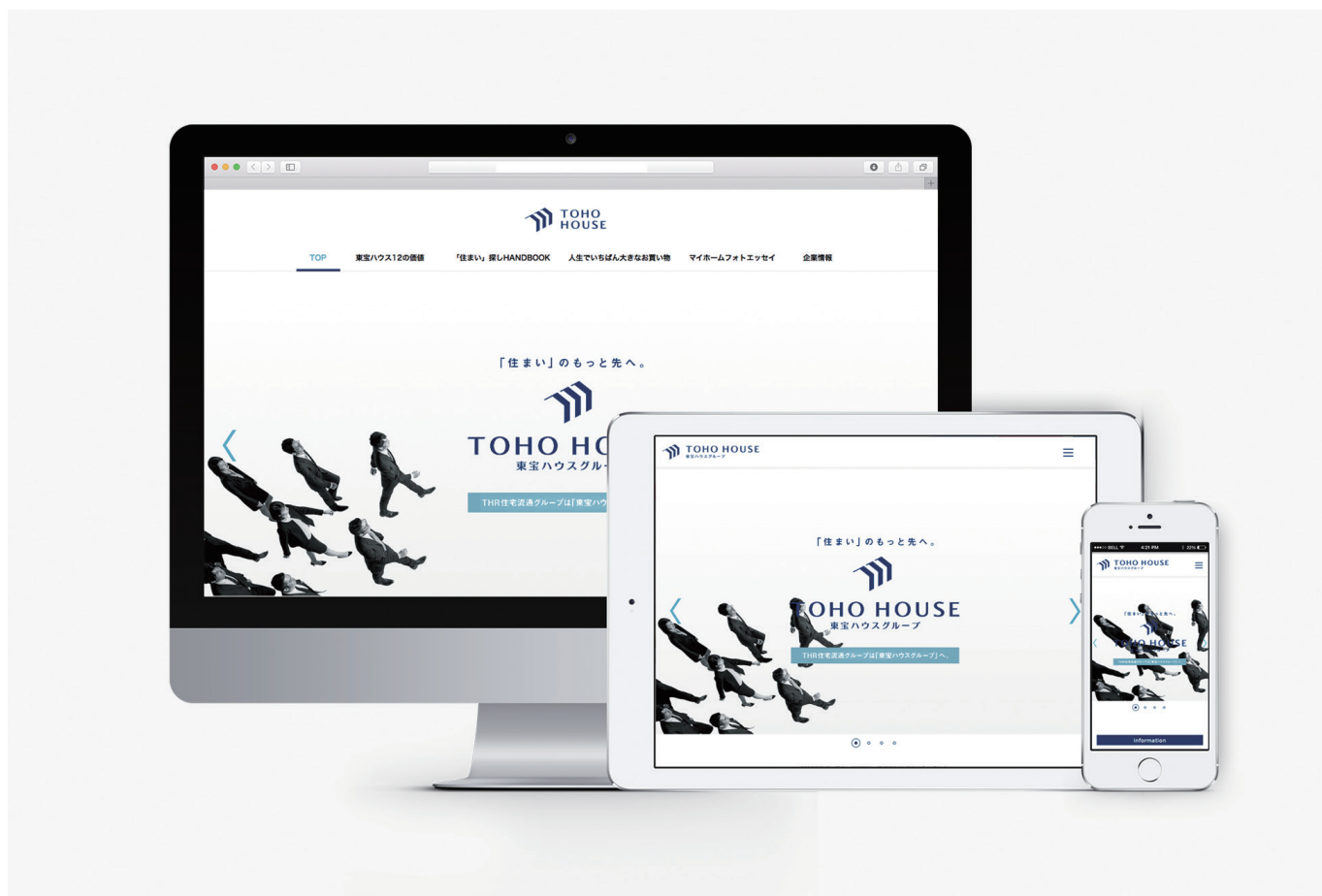
関東に17社持つ社員数500名以上の不動産売買仲介専門の東宝ハウスグループ。

創業40年のタイミングでリブランディング施策を実行し、当時13社の社名を統合し、理念・行動指針・VIなど全て刷新しました。

経営効果としては、業界順位15位から13位へ1年間で成長し、前年度比売上高25%UPを3年連続達成という結果をもたらしました。

いまもなお、継続的なブランド戦略を続け、その価値をもっと高め、広め続けています。

「住まい」のもっと先へ。



株式会社bianca kamakura

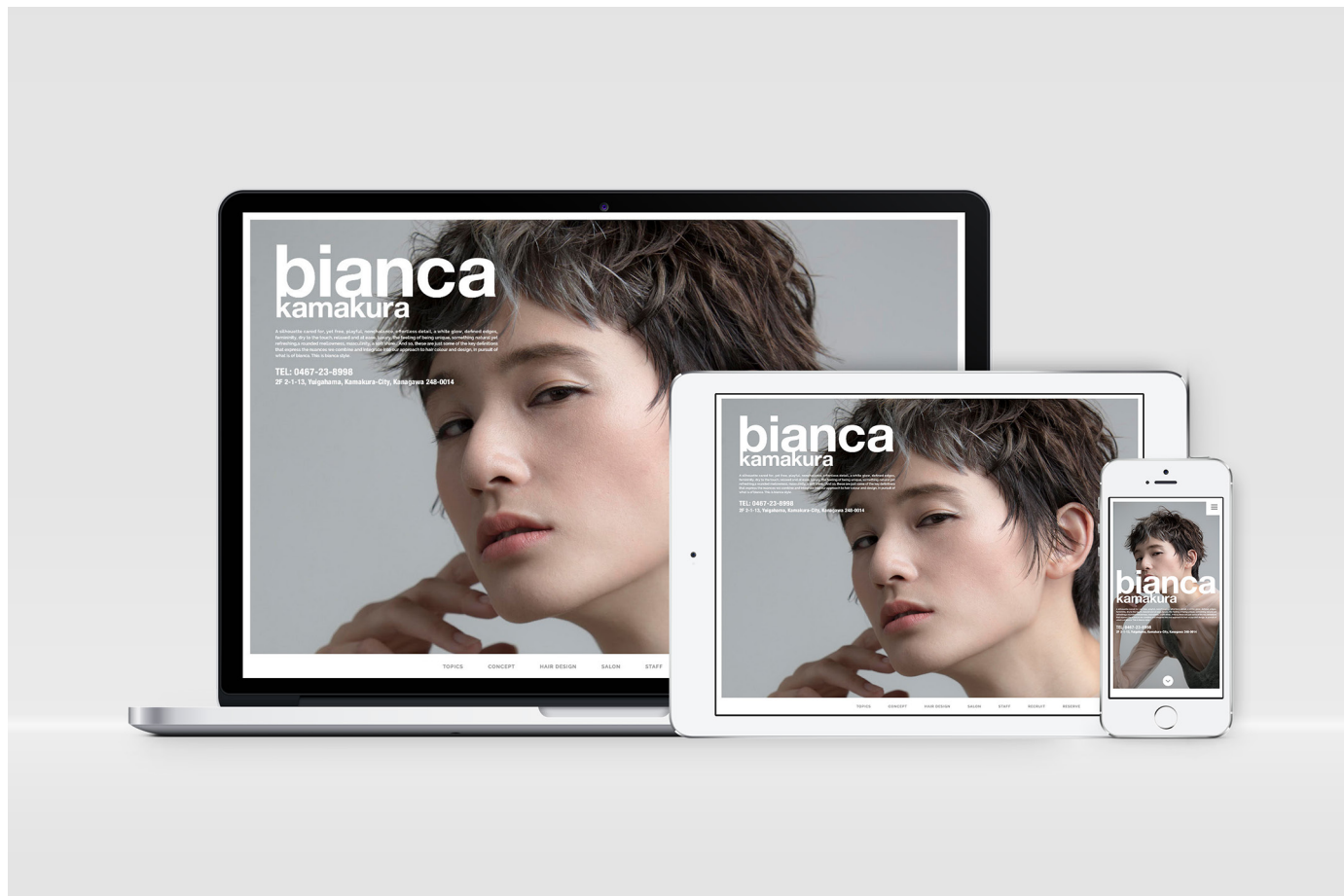
〔提供サービス〕 コーポレートサイト / イベントプロモーション動画 / 採用施策支援

Relax × Mode というコンセプトでヘアデザインを発信し続けるサロン bianca。

定期的なサイトリニューアルを繰り返し、常に美容業界内でも逸脱したデザインを発信し、日本を超えて海外各所から注目を集めています。

また、サロンの世界観やコンセプトを体現するブランドムービーや、クリエイティブワークを集めたタブロイドペーパー・ポスターも作成。

デジタルのみならずイベント会場利用やオフラインツールの展開など、多面的なコミュニケーション施策を実現しています。



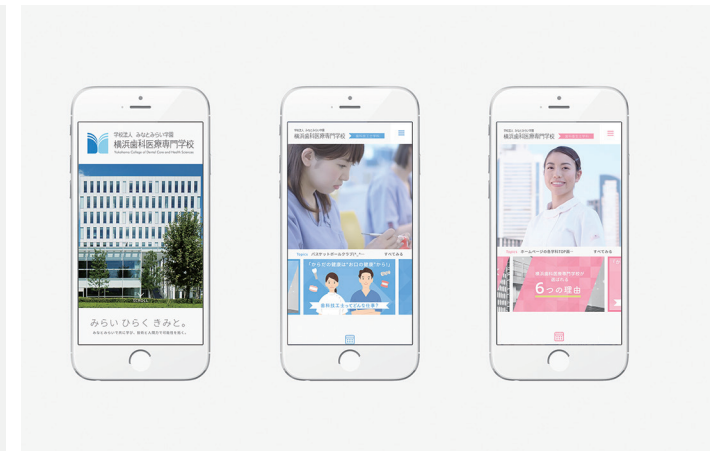
横浜歯科医療専門学校

〔提供サービス〕 コーポレートサイト / 動画

みなとみらいに位置する横浜歯科医療専門学校のウェブサイトリニューアル施策。

歯科衛生士学科・歯科技工士学科の統合と校名変更、そして校舎移転に伴うブランドイメージの刷新を基礎に、Webサイトの全面リニューアル・映像コンテンツなどの展開を支援しました。

少子化による応募者減という問題の解決策を、マーケティング施策のみに頼らず、ブランディングデザインを掛け合わせた成功例となりました。



Zenshin Group

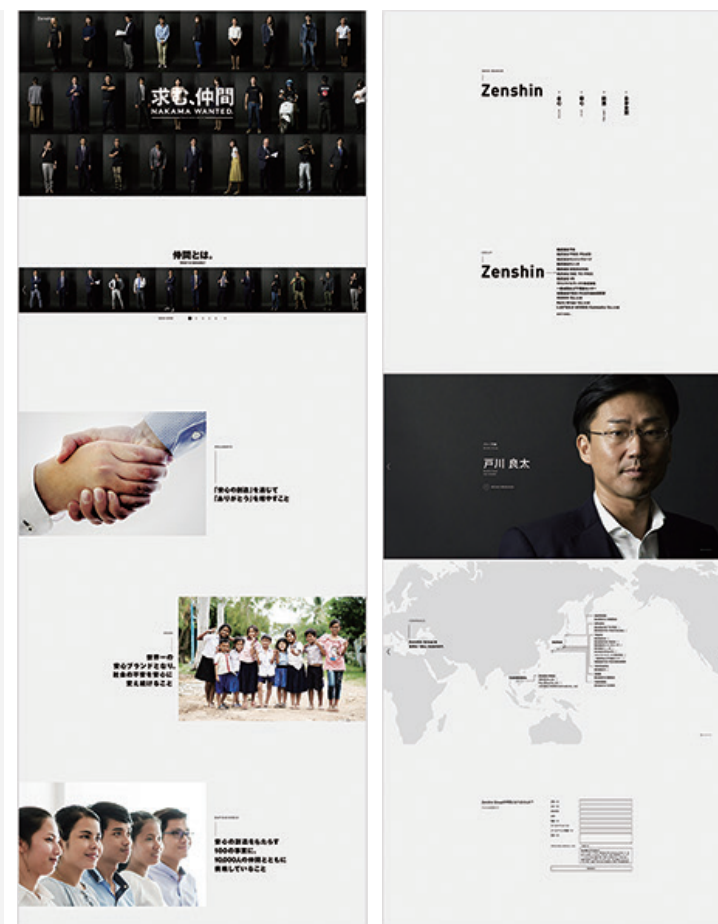
〔提供サービス〕採用サイト

グローバル視点で世界一の安心ブランドを創造するゼンシングループのウェブサイト。

仲間一人ひとりを大切にするグループ全体の社風を、独自のアニメーション表現で提案。

力強くシンプルな構成ながら、心地よいテキスト出現やスクロール時のモーションや、

ランダム性を取り入れ、何度も見たくなるサイトに仕上げ、新卒採用応募者数に好影響を与えました。



学校法人 岩谷学園

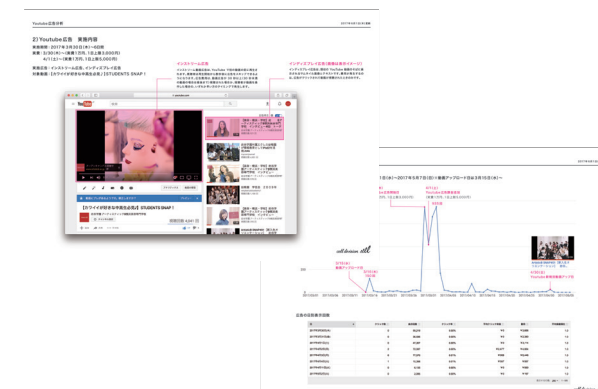
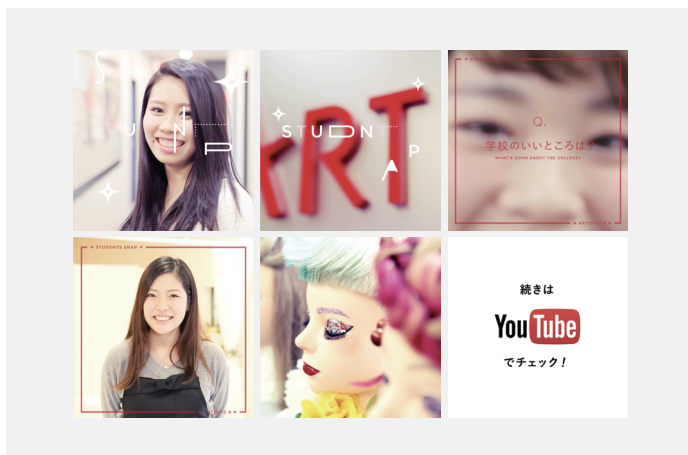
【提供サービス】コーポレートサイト / 動画 / YouTube 広告施策 / その他広報ツール一式

美容専門学校のコーポレートサイト、動画及び YouTube 広告施策。

コーポレートサイトではメインターゲットの高校生にとって楽しく理解しやすく、親御さんにとって学校への信頼を感じさせる情報・デザイントーンで展開。

動画及びYouTube広告施策では、高校生ターゲットに注力し、YouTubeを活用した動画広告、インスタグラム画角の動画施策等、高校生が身近な媒体で訴求を行いました。

また継続的にコーポレートサイトやYouTube動画の閲覧分析を行い、年次毎の広報戦略の立案、支援を行いました。



株式会社廣畑

〔提供サービス〕採用サイト

国内外の時計・宝飾品を扱う総合商社の採用サイト。今後10年で5倍の業績拡大を事業目標に掲げており、
今までは中途社員が大半を占めていた社内体制から、新卒社員の募集拡大、獲得を遂行すべく、
新卒求職者をメインターゲットとし、わかりずらかった会社の業務内容の情報整理、社員インタビュー記事の設置等を行い、
新卒求職者にわかりやすく、魅力を感じるコンテンツとコピーライティングで訴求しています。



オーケーパートナーズ

〔提供サービス〕ブランディング(社名変更・理念・ビジョン・強み・行動指針構築 / VI策定) / コーポレートサイト /

数年前に弊社でブランディングを一度行った会計事務所。法人化や支店展開を期に、さらに飛躍するためのリブランディングを行いました。

代表へのヒアリング、社員のみなさまとのワークショップを経て、理念を改めて掲げ、ツールや社名にまでその想いを反映。

VIは創業は昭和16年という歴史、誠実さを感じさせるデザインとし、お客さまにはより一層の信頼や安心感を視覚的に感じさせることで顧客獲得を促します。また社員の方々にはより一層の自覚や誇りを与えるものとして社内外のブランディングを行っています。

創業



昭和十六年

税理士法人

オーケーパートナー



Clients

bianca

freee株式会社

YMG林会計

アイデス株式会社

アグリコネクト株式会社

アチーブメント株式会社

株式会社ABI

アニヴェルセル株式会社

エアリンク株式会社

かどや製油株式会社

学校法人岩谷学園

理化学研究所

株式会社山手ホームズ

CML株式会社

木村税理士事務所

コニカミノルタジャパン株式会社

スターツ証券株式会社

ステップアップ税理士法人

株式会社ゼンシンコンサルティング

リゾートトラスト株式会社

テクノプレイス株式会社

ネットトヨタ横浜株式会社

ビッグローブ株式会社

フクダ電子株式会社

ベイヒルズ税理士法人

ベネフィット税理士法人

ミドリオートレザー株式会社

ミノラス不動産株式会社

有限会社藤本商事

ラストマイルワークス株式会社

ランドマーク税理士法人

リスト株式会社

リブレ株式会社

医療法人社団善仁会

横浜銀行

横浜国立大学

横浜市

横浜市文化観光局

横浜市民ギャラリーあざみ野

横浜歯科医療専門学校

株式会社タツミプランニング

株式会社ナッシュ

株式会社パラドックス

株式会社マイナビ

株式会社相鉄ビルマネジメント

株式会社ABI

株式会社CHARMY

株式会社FIS

株式会社FREE PEACE

株式会社MAP経営

株式会社Rockaku

株式会社THE MAP

株式会社アイデアル

株式会社イーツー・インフォ

株式会社エスエストラスト

株式会社サイダス

株式会社さがみ住宅

株式会社シーアールイー

株式会社ダイトーコーポレーション

株式会社タツミプランニング

株式会社トレジャー・ファクトリー

株式会社トレセンテ

株式会社フォーデジット

株式会社横浜DeNAベ이스ターズ

株式会社実務経営サービス

株式会社東宝ハウスグループ(17社)

株式会社廣畑

株式会社ピエール ファーブル ジャパン

株式会社測上ファインズ

公益財団法人横浜市芸術文化振興財団

国立大学法人京都大学

税理士法人エスベランサ

税理士法人横浜総合事務所

税理士法人下平会計事務所

税理士法人弓家田・富山事務所

税理士法人F I A

千代田税理士法人

多摩美術大学

太田記念病院

白山東光禅寺

富士ゼロックス神奈川株式会社

法政大学第二中・高等学校

有限会社大橋さくらんぼ園

有限会社アイデアル

有限会社ストロベリーフィールズ

有限会社横田農場

有限会社岡村商店

有限会社岡本光学加工所

櫻井造園土木株式会社

etc...